北京中建政研数据服务有限公司

建研〔2026〕113 号

关于举办抢滩 2027·“六张网”建设市场开发与项目储备实战研讨班的通知

【课程背景】

“十五五”规划全面进入落地攻坚期，中央政治局会议、国务院常务会议多次研究部署推进“六张网”建设，国家发改委已建立“六张网”重大项目协调推进机制，**现代水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、现代物流网各领域专项规划与实施方案密集落地，**重大工程加速从规划蓝图转向实物落地。2027 年作为“十五五”规划实施的中期评估年和项目储备集中攻坚年，政策导向从“谋布局、搭框架”全面转向“抓落地、促实物”，**项目储备、资金申报、开工建设全面提速，是各单位锁定年度投资份额、夯实中长期项目底盘的关键窗口期。**

资金端持续加码。据国家发改委初步估算及公开机构测算，**2026 年全国“六张网”及相关重点领域投资规模已超 7 万亿元；2027 年政策性资金仍将保持较大投放规模，但申报门槛、项目质量与合规要求同步提高。**“十五五”期间六张网预计总投资规模超 26 万亿元，是当前基建领域确定性较强的主赛道。伴随政银企协作机制深化、“六张网”专项项目库全面扩容，“谋划一批、储备一批、前期一批、实施一批”的动态滚动机制正式运行，算电协同、数网联动、城网融合、水陆统筹等跨网复合项目成为政策倾斜重点，为地方平台公司、建筑企业带来了从单一施工向“策划＋建设＋运营”全链条升级的广阔市场空间。

但在政策红利集中释放的同时，行业普遍面临五方面共性难题：**一是政策研判不准，**对六网各赛道的资金投向、准入门槛、区域释放节奏把握不清，盲目全面铺开业务，资源分散且易触碰合规红线；**二是项目谋划能力薄弱，**从零搭建项

目的思路脱离政策导向，纳规、立项、可研等前期要件存在硬伤，收益设计不合理、要素保障不到位，部分项目在初审阶段即因要件缺失或逻辑不清被退回；**三是资金拼盘逻辑不通，**依赖单一资金渠道申报，多元资金组合逻辑混乱，收益测算失真，甚至触碰新增政府隐性债务红线，申报通过率受到明显影响；**四是市场开发模式被动，**停留在“等标讯、跟项目”的传统模式，无法前置介入谋划阶段，对业主决策链穿透不足，优质项目竞争中缺乏差异化优势；**五是储备体系尚未建立，**未形成滚动递进的项目梯队，申报节点把握不准，普遍存在“年底赶申报、年初等结果”的被动局面，年年错过最佳储备窗口期。

为帮助各单位精准把握2027年政策与市场机遇，破解项目谋划、资金申报、市场开发全链路难点，北京中建政研数据服务有限公司定于2026年12月在成都举办本次实战公开课。**课程以“市场拿单+项目落地”双主线，两天深度拆解赛道研判、项目筛选、客户攻坚、谋划包装、入库实操、资金拼盘全流程实操方法，**配套可落地工具模板与标杆案例，助力各单位提前完成2027年项目储备布局，最大化撬动政策资金，实现经营业绩稳步增长。

【课程核心亮点】

1.赛道精准锚定：系统拆解六张网2027年投资规模、资金流向、区域机会与负面清单，明确各赛道切入路径与合规边界，精准锁定高价值订单机会。

2.全链闭环教学：从宏观盘面研判、赛道能力匹配、项目信息筛选、客户决策攻坚，到项目谋划包装、入库申报、资金拼盘、全周期管理，覆盖市场开发到项目落地完整链路。

3.实操工具落地：配套项目打分卡、谋划模板、入库材料清单、资金拼盘测算表等可直接复用的工具，学完即可带回企业落地应用。

4.实战案例拆解：结合地下管网、城乡供水、算电协同、物流枢纽等标杆落地项目，复盘从0到1谋划、申报、落地全流程，提炼可复制经验。

【课程核心模块】

第一天：2027年“六张网”市场布局与订单获取实战

模块一：识局——7万亿的钱从哪来、往哪去

1.六张网投资盘子：2026年7万亿、“十五五”26万亿（水网6万亿、电网5万亿、地下管网5万亿、算力网4万亿、物流网3.6万—4.3万亿、通信网1.3万亿）。

2.资金地图：中央、地方、银行、社会资本各出多少，谁先到谁后到。

（1）四类资金的属性：到账节奏、资金成本、准入门槛、适配主体；

（2）政府直接出资只是小头，剩余市场是企业核心进场机会（财政资金约占四分之一，其余靠社会资本与政策性金融撬动）；

（3）三条核心资金路径：超长期特别国债、地方政府专项债、政策性金融工具（2026 年地下管网一项已安排超长期特别国债 1600 亿元）。

3.区域机会热力图：三个指标排出“必打省份”短名单。

（1）指标一：规划批复与项目库入库量——谁已经把活排到了明后年；

（2）指标二：财政自给率与债务水平——谁真的付得起钱；

（3）指标三：本地竞争格局与自身关系资源存量。

模块二：选网——先校准能力，再确定区域优先级

1.六张网业务地图：建设内容、核心业主、付费来源、采购方式与常见切入口。

（1）水网与地下管网：水资源配置、供排水、防洪排涝、城市生命线与更新改造；

（2）电网与算力网：配网升级、新能源并网、园区能源、数据中心、智算与算电协同；

（3）物流网与通信网：港口、园区、枢纽物流，以及 5G、光纤、物联感知和行业专网。

2.自身能力校准：产品、资质、业绩、交付、资金与生态六项盘点。

（1）区分“可独立承接、需联合承接、暂不进入”三类业务，避免六网全面铺开；

（2）用“区域需求×自身能力×资源可达性”，确定各区域的主攻网、协同网、观察网。

3.区域筛选的五维模型：规划与项目库、资金与支付、产业场景、业主结构、竞争与关系存量。

模块三：找单——标讯在哪、怎么筛、怎么判断值不值得打

1.五类信息渠道与三个提前量：把标讯从“公告”提前到“立项”。

（1）官方三件套：全国公共资源交易平台、中国招标投标公共服务平台、全国投资项目在线审批监管平台——各查什么、多久刷一次；

（2）项目库与推介会：发改委“六张网”项目库与政银企协作机制；

（3）央企采购平台与第三方标讯数据库：适配企业类型、获取成本与使用

方法；

（4）三个提前量：入库—可研—招标，早半年进场在三个窗口的核心动作。

2.项目成熟度六问：这单到底能不能打。

（1）前三问：钱到位没有、业主是谁、审批走到哪一步；

（2）后三问：资质卡不卡、对手是谁、毛利有多少；

（3）六问过不了三问的当场放弃——会放弃，才是专业。

3.机会打分卡：六维打分，把“感觉”变成“分数”。

（1）六个维度与权重：政策契合、资金到位、业主支付、资质匹配、竞争烈度、现金流质量；

（2）现场示范：拿一份真实标讯当众完成打分（大小项目通用）；

（3）A/B/C 三档分法与各自的跟进节奏、资源投入上限。

4.标杆案例

（1）起点困境：从一座立交桥裂缝，发现“地下管网无人关注”的行业空白；

（2）破局四招：开放场景换技术、平台公司换产业、地方标准换市场、产业基金换集群；

（3）可复制经验：不是抢到订单，是自己把订单“长”出来——场景、标准、平台、联盟四步法。

模块四：攻人——客户决策链穿透与“造项目”打法

1.四维客户画像：各自的 KPI、痛点与采购偏好。

（1）部委与省级厅局：要“可复制、可上报”，输出样本与经验；

（2）央企与国企平台：要“合规、进度、不出事”，输出确定性与兜底能力；

（3）地方政府与城投：要“少出钱、快开工、能运营”，输出资金方案与运营方案；

（4）社会资本与金融机构：要“现金流、退出通道”，输出优质资产与运营数据。

2.决策链穿透：五步画出项目的“签字链”。

（1）五类角色与三种影响力：使用单位、行业主管部门、审批部门、平台公司、分管领导；

（2）关键人识别：谁提需求、谁写文件、谁签字、谁付钱——四类角色四种打法；

（3）首次拜访的“三句话”：痛点＋证据＋下一步。

3.从“跟项目”到“造项目”：项目谋划六步法。

（1）六步流程：找痛点—做方案—进规划—入项目库—配资金—促开工，每步的交付物与责任部门；

（2）标杆案例拆解；

（3）造项目的三件工具：问题清单、方案白皮书、推介会路演稿。

4.联合体与生态联盟：什么时候该搭伙、怎么分活分钱。

（1）三种必须搭伙的场景：缺资质、缺业绩、缺资金；

（2）分工、分钱、分责的谈判要点与三个常见翻车点。

第二天：2027 年“六张网”项目谋划、入库实操与资金落地实战

模块一：谋篇——2027 年储备项目谋划方向与包装路径

1.项目谋划底层逻辑：上接政策天线、下接地方短板。

（1）核心原则：纳规纳清单是获取上级资金的前置条件；

（2）四类项目属性区分：政府直投类、平台运营类、央企主导类、社会资本类，谋划逻辑各有侧重；

（3）2027 年储备窗口期：提前完成包装入库，抢占年度资金申报优先级。

2.分网施策：六网 2027 年重点谋划方向与包装要点。

（1）水网与地下管网：灌区改造、城乡供水、管网更新、内涝治理，打包城市更新的增值机会；

（2）电网与算力网：配网升级、源网荷储、算电协同、智算配套，依托国家队挖掘分包切口；

（3）物流网与通信网：枢纽场站、冷链仓储、5G 专网、物联感知，贴合县域补短板政策方向。

3.跨网融合：高价值复合项目谋划方法。

（1）四大协同模式：算电协同、数网联动、水陆统筹、城网融合的打包思路；

（2）复合项目优势：政策契合度更高、资金支持力度更大、市场竞争烈度更低；

（3）标杆案例拆解：厂网一体化＋智慧水务项目的完整谋划包装路径。

模块二：入库——项目库申报全流程实操与卡点破解

1.四类核心项目库：分清价值、门槛与申报窗口。

（1）发改委“六张网”专项项目库：政银企联动、投贷对接的核心入口；

（2）超长期特别国债项目库：大额财政资金的核心申报通道；

（3）地方政府专项债项目库：有收益项目的主力资金来源；

（4）中央预算内投资专项库：细分领域补助的精准申报渠道。

2.入库三步通关法：从储备到入库的标准动作。

（1）前置要件配齐：立项、用地、环评、能评的办理节奏与优先级；

（2）系统规范填报：申报材料清单、高频错漏点、四级审核的核心关注重点；

（3）入库后续管理：信息更新、内容调整、资金申报的衔接要点。

3.入库高频驳回原因与整改方案。

（1）合规类：未纳规、要素缺失、主体不符的补救方法；

（2）经济类：收益测算不实、资金逻辑不通的优化技巧；

（3）材料类：文本矛盾、佐证不足的整改清单。

4.现场演练：真实储备项目材料的入库风险点排查。

模块三：配资——资金拼盘设计与合规红线把控

1.六类资金工具2027年应用全景。

（1）财政类资金：超长期特别国债、中央预算内投资、专项补助的申报要点与支持比例；

（2）债务类资金：地方专项债、政策性中长期贷款、政策性金融工具的适用场景；

（3）市场化资金：特许经营、股权合作、存量资产盘活的参与路径。

2.一网一策：六网标准资金拼盘配方。

（1）水网/地下管网：财政补助＋专项债＋政策性贷款＋特许运营的组合逻辑；

（2）电网/算力网：央企资本开支＋专项债＋政策性金融工具的配套模式；

（3）物流网/通信网：中央补助＋专项债＋市场化运营收益的平衡方法。

3.资金拼盘核心约束与自检方法。

（1）硬约束一：资本金比例要求，各行业的底线标准；

（2）硬约束二：偿债覆盖率，金融机构的核心评审标尺；

（3）拼盘自检五问：提前答完审批与金融机构的核心疑问。

4.三条合规红线：踩线项目坚决不能碰。

（1）红线一：严禁新增政府隐性债务，各类合作模式的合规边界；

（2）红线二：特许经营新规要求，坚守使用者付费核心原则；

（3）红线三：政府投资项目管理要求，严禁以国企备案规避审批。

模块四：提效——2027 年项目储备全周期管理

1.项目梯队建设：打造滚动推进的储备闭环。

（1）四级项目梯队：谋划一批、储备一批、前期一批、实施一批；

（2）梯队转化标准：各阶段项目的判定条件与资源投入比例；

（3）2027 年储备节奏：年底前完成入库包装、年初集中申报、年中落地开工。

2.要素保障前置：谋划阶段同步布局卡点破解。

（1）土地要素：自然资发〔2026〕38 号文核心利好与应用方法；

（2）环评、能耗、规划：前置预判风险，避免后期卡壳；

（3）政策叠加：城市更新、平急两用等配套政策的组合使用。

3.申报成功率提升方法。

（1）紧跟政策导向，前瞻性谋划储备项目；

（2）深化前期工作，夯实项目落地基础条件；

（3）强化层级沟通，掌握申报动态与排序规则。

4.生态联盟前置：谋划阶段绑定资源。

（1）设计、运营、金融、设备四方资源提前整合；

（2）联合体分工、分责、分钱的前置约定；

（3）联合体合作三个常见翻车点与规避方法。

【参会对象】

1.各市县发改、财政、住建、水利、交通、农业农村、自然资源、工信等政府部门相关人员；

2.各地城投、城建、水投、交投、农投、能源集团、园区平台等国有投融资公司总经理、投融资部、项目策划部、财务部骨干；

3.建筑央企/国企投资拓展部、战略规划部、市场开发部、EPC 项目从业人员；

4.水利、市政、交通、城乡规划、数字算力等设计院项目负责人；

5.新能源、算力通信、市政施工、智慧数字化等产业企业市场与投融资从业人员；

6.银行、券商、基金、信托、担保公司等投融资从业人员。

【时间及地点】

1.时间：2026 年 12 月 24 日—11 月 26 日（12 月 24 日全天报到）

2.地点：成都市

【培训费用】

1.收费标准：

3280 元/人，费用含会务费、资料费、税费。食宿统一安排，费用自理。

智库报告：纸质版 199 元/本（仅限本次公开课报名学员现场购买，非现场购买 599 元/本）

2.缴费方式：银行汇款或转账，会议现场不安排收费

账户名称：北京中建政研数据服务有限公司

开 户 行：中国工商银行股份有限公司北京半壁店支行

账　　号：0200 2806 0920 0040 358

【联系方式】

联系人：王老师

联系方式：18700991181（同微信）

附件一：报名回执表

北京中建政研数据服务有限公司

2026 年 11 月 17 日

附件一：报名回执表

抢滩2027▪“六张网”建设市场开发与项目储备实战研讨班报名回执表

<table>
<tr><td>单位名称</td><td colspan="5"></td><td>行业类别</td><td></td></tr>
<tr><td>通讯地址</td><td colspan="5"></td><td>邮编</td><td></td></tr>
<tr><td>联 系 人</td><td></td><td>部 门</td><td></td><td>职 务</td><td></td><td>手机</td><td></td></tr>
<tr><td>电话/区号</td><td colspan="3"></td><td>传 真</td><td></td><td>E-mail</td><td></td></tr>
<tr><td>代表姓名</td><td>性 别</td><td>部 门</td><td>职务</td><td colspan="2">办公电话</td><td>手机号码</td><td>备注</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>发票要求</td><td colspan="7">☐增值税普通发票 ☐增值税专用发票</td></tr>
<tr><td>发票信息（专票请填写1-4全部信息；普票填写1-2信息）</td><td colspan="7">1.开票名称：
2.纳税人识别号：
3.地址、电话：
4.开户行及账号：</td></tr>
<tr><td>参会地点</td><td colspan="7">成都☐</td></tr>
<tr><td>住宿安排</td><td colspan="7">单间☐ 标间☐ 订房数量____间 ；自行安排☐；其他说明：</td></tr>
<tr><td>费用总额</td><td colspan="4">万 仟 佰 拾 元整</td><td>小写</td><td colspan="2">￥：</td></tr>
<tr><td>付款方式</td><td colspan="6">只接受银行汇款或转账，会议现场不安排收费</td><td>☐通过银行</td></tr>
<tr><td>指定收款账户</td><td colspan="7">账户名称：北京中建政研数据服务有限公司
开 户 行：中国工商银行股份有限公司北京半壁店支行
账 号：0200280609200040358</td></tr>
<tr><td colspan="5">**您目前所做的项目是？目前所面临的问题有哪些？**</td><td colspan="3">单位印章
年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="8">**参加本次会议您想学习哪些内容？希望与专家交流的问题？**</td></tr>
<tr><td colspan="8">**联系人：王老师 电话：18700991181（同微信）**</td></tr>
</table>

注：为保证培训质量，培训班名额有限，额满为止，请确定人员后及早报名。